

Esej o wybranych dylematach pisania doktoratu

Wystąpienie stanowi zaproszenie do wspólnej refleksji nad węzłowymi dylematami towarzyszącymi przygotowaniu rozprawy doktorskiej w naukach społeczno-ekonomicznych.

- **Relacja Promotor–Doktorant:** W pierwszej części relacja ta zostaje ukazana z perspektywy teorii agencji (układ *pryncypał–agent*). Prelekcja wskazuje, jak zrozumienie odmiennych celów, obaw oraz rozkładu bodźców pozwala przekształcić ten układ w partnerstwo mentorskie, skutecznie ograniczając koszty agencji i asymetrię informacji.
-
- **Wyzwania metodyczne i spór o naukę:** Druga część koncentruje się na rygorze badawczym – od precyzyjnego sformułowania problemu po dobór adekwatnych narzędzi. Analiza wad i zalet poszczególnych podejść staje się punktem wyjścia do dyskusji nad ewolucją metodyki, osadzonej m.in. w kontekście klasycznego sporu między paradygmatami Carnegie Mellon University a University of Chicago.
-
- **Zjawiska, teoria i aplikacyjność:** Wystąpienie stawia pytania o relację pomiędzy badaniem realnych zjawisk gospodarczych (*phenomena-driven research*) a rozbudową ram teoretycznych, poddając krytycznej analizie m.in. współczesny wymóg bezpośredniej aplikacyjności prac.

Całość wieńczą konkluzje dotyczące redefinicji pojęcia „naukowości”, ewolucji formalno-prawnych ram doktoryzowania oraz refleksje nad budowaniem mostów i niwelowaniem barier pokoleniowych pomiędzy nestorami nauki a nową falą badaczy.